

Управление образования администрации г. Хабаровска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
г. Хабаровска «Детско-юношеский центр «Техноспектр»

Принята
решением педагогического совета
протокол от «30» августа 2022г. № 1



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МАУ ДО ДЮЦ «Техноспектр»
А.Ю. Каримбетов
Приказ от «30» августа 2022 г. № 26-О

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Блогер плюс»

Направленность: техническая
Уровень программы: базовый
Возраст учащихся: 10-15 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Дыбская Полина Сергеевна
педагог дополнительного образования
МАУ ДО ДЮЦ «Техноспектр»

Хабаровск 2022 г.

1. Комплекс основных характеристик

1.1 Пояснительная записка

Настоящая программа разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 196 от 09 ноября 2018 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с 1 марта 2023 г. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
- Положение о дополнительной общеобразовательной программе, реализуемой в Хабаровском крае, утвержденное приказом КГАОУ ДО РМЦ от 26.09.2019 № 383П.
- Положение «О разработке и утверждении дополнительных общеобразовательных программ МАУ ДО ДЮЦ «Техноспектр».
- Устав образовательного учреждения.

Актуальность программы

Цифровые технологии открывают безграничные возможности в сфере развития и образования детей и подростков. К сожалению, далеко не все пользователи Интернета могут в полной мере воспользоваться этими возможностями. Главная причина этого кроется в низком уровне цифровой компетентности подрастающего поколения.

На занятиях ребята научатся грамотно пользоваться различными цифровыми медиа ресурсами. Приобретая навыки ведения интернет дневника (блога), научатся

грамотно использовать фото- видео-аппаратуру, говорить на публику, а самое главное у них появляется возможность для самореализации.

Адресат программы: программа рассчитана на детей 10-15 лет, не имеющих специальной подготовки.

Режим организации занятий:

Исходя из возрастных и индивидуальных особенностей детей был выбран следующий режим занятий, их периодичность и продолжительность:

Период	Продолжительность занятий	Количество занятий в неделю	Всего часов в неделю	Всего часов за год
1 год	3 ч	2	6 ч	258

В соответствии с рекомендациями СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», занятия рекомендуется проводить по 45 минут. После занятий перерыв 10 минут.

Форма реализации - групповая.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: Формирование у учащихся навыков ведения цифровых медиа ресурсов.

Задачи программы:

Предметные:

- познакомить с технической терминологией;
- познакомить с правилами подбора сюжетов к заданной теме;
- обучить основным правилам видеосъёмки;
- обучить основным правилам сцен.речи и актерского мастерства;
- обучить основным правилам монтажа в программе Splise, CapCut, VN,

Lightroom;

- обучить основным правилам ретуширования фотографии
- обучить детей основам реалистического рисунка;

Метапредметные:

- познакомить с историческими событиями, персоналиями, профессиями;
- развивать коммуникативные умения, навыки групповой работы;
- доброжелательность к своим сверстникам, умение радоваться достигнутому результату;

Личностные:

- воспитывать эмоциональную отзывчивость и культуру;
- сформировать активную гражданскую позицию у учащихся;
- воспитать чувство товарищества и личной ответственности.

1.3 Учебный план

раздела	Количество часов			Форма аттестации
	Всего	Теоретических знаний	Практических знаний	
Введение	3	1	2	Вводный
Видео	9	4	5	Промежуточный
Основы съемочного процесса.	33	16	17	Текущий
Основы фотографии	16	8	8	Текущий
Реклама и продвижение бренда	12	6	6	Текущий
Творческий практикум	19	8	12	Итоговый
Всего:	258	98	160	

1.4 Содержание программы

Раздел 1. Стартовые навыки для создания видео – роликов и фотографий

Теория: организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Составление плана работы. Вводный контроль. Импорт файлов. Склейка. Титры. Переходы. Экспортирование проекта в видео формат. Этапы съемки: проектирование, предварительная подготовка съемки, пост - производство, распространение. Экспортирование проекта в видео формат. Предварительная подготовка. Чек – лист съемки. Съемки. Виды съёмок. Основы операторского и ораторского искусства. Композиция кадра. Освещение. Виды схем освещения. Основные правила обработки фотографий в фоторедакторе Съёмочно - постановочная работа с исполнителями. Музыкальное оформление видео. Распространение видео – ролика. Способы и современные возможности. Проектная деятельность.

Практика: применение полученных знаний на практике при настройке своего видеоборудования. Съемка в различных режимах. Написание сценария на заданную тему. Создание чек – листа к съемке. Съемка на заданную тему. Работа в кадре. Монтаж коротких роликов на основе отснятого материала. Предметная съемка. Настройка света при видео и фото съемке. Применение ораторского мастерства на основе теории. Применение обработки фотографий в фоторедакторе Splise, CapCut, VN, Lightroom. Работа по проекту «Осень», «Моя семья», «Новый

год -новое доброе дело». Презентация работ.

Раздел 2. Основы фотографии

Теория: Основы фотографии. Подручные материалы для фото. Настройка света при фото съемке. Особенности естественного освещения. Способы работы с естественным светом. Основные настройки камеры для создания портрета при естественном освещении. Основные правила обработки портрета в фоторедакторе. Применение ораторского мастерства на основе теории. Применение обработки фотографий в фоторедакторе Splise, CapCut, VN, Lightroom.

Практика: «Творческая серия» на тему «Натюрморт», на тему «Съемка природы». Нестудийная фотография –портрет Портретная фотографии, особенности, основные правила.

Раздел 3. Основы продвижения

Теория: Основы на тему «Упаковка бренда». Создание личного бренда. Реклама и продвижение бренда. Анализ своего аккаунта и своих работ. Презентация работ и своих каналов/аккаунтов.

Практика: Презентация работ и своих каналов/аккаунтов.

1.5 Планируемые результаты:

Предметные:

- научатся основным правилам монтажа в программах Splise, CapCut, VN;
- узнают правилами подбора сюжетов к заданной теме;
- научатся основным правилам видеосъёмки и грамотно работать с аппаратурой для съемки;
- научатся основным правилам сцен. речи и актерского мастерства;
- будут владеть основными правилами ретуширования фотографии в программе Lightroom;
- будут владеть компьютерными технологиями и техническими средствами обработки видео и фото материалов Splise, CapCut, VN, Lightroom.

Метапредметные:

- сформируются творческие способности в медиа компетенции;
- сформируется бережное отношение к технике и оборудованию;
- сформируется навыки безопасного поведения в сети Интернет;
- разовьются коммуникативные умения работы в коллективе (терпимость, работа на совместный результат, проявление понимания своей роли и свой вклад в общее дело, исключать конфликтные ситуации, находить компромиссные решения выхода из спорных ситуаций);

Личностные:

- будут доброжелательно относиться к своим сверстникам, проявлять эмоциональную отзывчивость;
- воспитается чувство товарищества и личной ответственности.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Материально-техническое обеспечение

Ресурсы	Имеющиеся ресурсы
Помещение	Учебный кабинет, оборудованный в соответствии с нормативами СанПиНа 2.4.3172-14;
Оборудование	ПК по количеству обучающихся в группе, ПО для обработки фото и видеоматериалов.
Инструменты	Штатив, микрофон петличный, комплект светового оборудования (кольцевая лампа с цветными режимами, свет накамерный)
Материалы	Бумага, фотобумага, бумага тишью, картон, канцелярские принадлежности, декоративная и гофрированная бумага;
Технические средства обучения	Принтер, мультимедиа проектор, аудиоколонки.
Информационная поддержка	Интернет – ресурсы: 1. http://say-hi.me -основы фотографирования 2. http://www.rusyaz.ru - Справочная служба русского языка. 3. http://1001.vdv.ru - «Учимся говорить публично». 4. https://vc.ru/flood - Обзор методов аналитики 5. https://www.movavi.ru - Красивая обработка фото 6. http://italingua.ru - «История журналистики русской».

2.2 Формы контроля

Входная диагностика позволяет определить уровень знаний, умений и навыков, компетенций у обучающегося, чтобы выяснить, насколько ребенок готов к освоению данной программы.

Промежуточный контроль проводится как завершающий модули реализации программы, так и по завершению программы в первом полугодии в соответствии с графиком проведения промежуточного контроля.

Итоговый контроль проводится как завершающий реализацию программы за весь период обучения

Формы представления результатов: творческие работы, самостоятельные работы, тестирование, выставки, конкурсы, отчетные выставки, открытые занятия, защита творческих работ, проектов.

2.3 Оценочные материалы:

Критерии качества исполнения работы с учетом грамотного использования материалов и инструментов по шкале (достаточно/хорошо/отлично):

- умения грамотно использовать технику и оборудование для фото видео съемки;

- уровень самостоятельности при выполнении работы;

- качество видео фото съемки, композиции, дизайна.

Образцы контрольно-измерительных материалов расположены в приложении.

2.4 Методическое обеспечение

Основные методы, направленные на достижение цели и выполнение задач:

– словесные;

– наглядные;

– репродуктивные:

– практические.

– методы стимулирования учебной деятельности;

– методы контроля и самоконтроля.

В программе используются следующие педагогические технологии:

– лично – ориентированные

– исследовательской и проектной деятельности

– диалоговые

– игровой деятельности

– информационно-коммуникационные

– здоровье берегающие.

Методы стимулирования поведения и деятельности:

– создание ситуации успеха;

– поощрение;

– похвала.

2.5 Календарный учебный график

№ п/п	Тема занятия/раздел	Количество часов		Дата	Форма кон- троля
		теория	практика		
1. Введение					
1	Вводное. Знакомство. ТБ	1	2	3	тест-опрос
2. Стартовые навыки для создания видео – роликов (147 часов)					
2	Погружение.	1	2	3	
3	Безопасность в Интернете.	1	2	3	
4	Работа с соц сетями	1	2	3	
5	Знакомство с программами Splise, CapCut, VN	1	2	3	
6	Титры. Переходы. Склейка.	1	2	3	
7	Экспортирование проектов без потери качества.	1	2	3	
8	Проба пера	1	2	3	творческая ра- бота
9	Основы съёмочного процесса Этапы съёмки	1	2	3	
10	Проектирование. Что такое сценарий.	1	2	3	
11	Предварительная подготовка. Чек лист съёмки	1	2	3	
12	Основы операторского искус- ства.	1	2	3	
13	Композиция кадра.	1	2	3	
14	Освещение. Виды схем осве- щения.	1	2	3	
15	Съёмочно - постановочная работа с исполнителями.	1	2	3	
16	Основы работы со звуком.	1	2	3	
17	Музыкальное оформление ви- део.	1	2	3	
18	Просмотр видео – примеров. Анализ. Оценка.	1	2	3	
19	Основы сценарного мастер- ства.	1	2	3	
20	Основы актерского мастер- ства.	1	2	3	
21	Что такое проектная деятель- ность. Этапы работы	1	2	3	
22	Проектная работа «Осень»	1	2	3	
23	Работа над проектом. Этап 1	1	2	3	

24	Смотр готовых видео – роликов.		3	3		
25	Съемка в действие.		3	3		
26	Съемка группы человека.		3	3		
27	Съемка на штативе и стабилизаторе.	1	2	3		
28	Проект «Моя семья»	1	2	3		
29	Работа над своим проектом. Этап 1	1	2	3		
30	Работа над своим проектом. Этап 2	1	2	3		
31	Работа над своим проектом. Этап 3		3	3		
32	Доработка проекта	1	2	3		
33	Смотр готовых видео – роликов. Этап 5		3	3		защита проекта
34	Работа над своим проектом. Этап 5	1	2	3		
35	Проект «Репортаж».	1	2	3		
36	Составление и утверждение плана работы над проектом.	1	2	3		
37	Работа над своим проектом. Этап 1	1	2	3		
38	Работа над своим проектом. Этап 2	1	2	3		
39	Работа над своим проектом. Этап 3	1	2	3		
40	Работа над своим проектом. Этап 4	1	2	3		
41	Доработка проекта	1	2	3		
42	Работа над своим проектом. Этап 5	1	2	3		
43	Смотр готовых видео – роликов.	1	2	3		
44	Проект «Новый год»	1	2	3		
45	Работа над своим проектом. Этап 1	1	2	3		
46	Работа над своим проектом. Этап 2	1	2	3		
47	Работа над своим проектом. Этап 3	1	2	3		
48	Работа над своим проектом. Этап 4 (первый смотр)	1	2	3		

49	Смотр готовых видео – роликов. Этап 5 (распространение)	1	2	3		
50	Смотр работ	1	2	3		Защита проекта
3. Основы фотографии (42 часов)						
51	Общие понятия фотографирования	1	2	3		
52	Планы в фотографии. Ракурсы в фотографии	1	2	3		
53	Подручные материалы для фото композиций	1	2	3		
54	Проект «Творческая серия» на тему «Предметное фото».	1	2	3		
55	Подготовительные этапы фото съемки. Чек - листа съемки. Практическая работа	1	2	3		
56	Фоторедактор Lightroom, VN.	1	2	3		
57	Цветокоррекция	1	2	3		
58	Свет и цветокоррекция	1	2	3		
59	Подготовительные этапы фото съемки. Чек - листа съемки.	1	2	3		
60	Работа с естественным светом	1	2	3		
61	Детальная ретушь портрета.	1	2	3		
62	Корректировка фотографии. Ретушь	1	2	3		
63	Корректировка фотографии. Фильтры	1	2	3		
64	Выбор концепции фотоснимков для аккаунта.	1	2	3		
4. Брендинг (66 часов)						
65	Создание нового бренда.	1	2	3		
66	Анализ своих страниц	1	2	3		
67	Ведение клипов. Стил и шрифт	1	2	3		
68	Интерактив поднимающий охваты.	1	2	3		текущий
69	Сторис и их стиль. Время активов.	1	2	3		
70	Клип ,что это?		3	3		
71	Выбор музыки для Клипа. Выбор шрифта.	1	2	3		

72	Подготовительные этапы фото съемки. Чек - листа съемки.	1	2	3		
73	Написание сценария и выбор локации.	1	2	3		
74	Написание общего сценария для общего Клипа .	1	2	3		
75	Основы аналитики и конкурентоспособность	1	2	3		
76	Аналитика ЦА и что это?	1	2	3		
77	Основные показатели статистики. Как с ними работать	1	2	3		текущий
78	Показатели аналитики профиля. Метрики аналитики публикаций и сторис.	1	2	3		
79	Основы рекламы и продвижение своего бренда.	1	2	3		
80	Лэндинг и что это?	1	2	3		
81	Поисковая оптимизация и SEO	1	2	3		
82	Контекстная реклама	1	2	3		
83	«Сарафанное» радио - вид рекламы и продвижения	1	2	3		
84	Подготовка локации и образа	1	2	3		
85	Написание сценарии и деление на части видео .Съемка.	1	2	3		
86	Итоговое занятие	1	2	3		
	Итого	80	178	258		

Список литературы

1. Кэннелл Ш.,Трэвис Б. Секреты продвижения You Tube
2. Майнцер К. взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона
3. Бакшин В. В. Основы журналистики : учебное пособие/ В. В. Бакшин. - М.: Флинта,
4. Бовин, А. Профессия – журналист / А. Бовин
5. Джон Хеджкоу. Как фотографировать людей. Основы портретной фотографии
6. Васильева, Л. Журналист меняет профессию
7. Васильева, Л. А. Делаем новости!:учебное пособие
8. Сьюзен Сонтанг. О фотографии
9. Ворошилов, В. И. История журналистики в России: конспект лекций / В.

И. Ворошилов.

10. Александр Лапин. Фотография как

11. Наталья Кондратова. Археология русского интернета. Телепатия, телемо-
сты, и другие техноутопии холодной войны

Таблица промежуточного (итогового) контроля:

➤ Каждая позиция оценивается по 5-балльной системе Соответствие баллы/уровни: высокий 17-20 средний 8-16 низкий 1-7

№	ФИ учащегося	Критерии оценки результатов аттестации				Результаты диагностики	
		Соответствие уровня теоретических знаний программным	Соответствие уровня практических навыков программным требованиям			Баллы	Уровень
			Работа с фото и видео техникой	Работа в профессии иональных прог раммах (ПО)	Степень самостоятельности в создании контента		
1							
2							
3							

Всего аттестовано _____ обучающихся

Из них:

высокий уровень имеют _____ чел.,

средний уровень имеют _____ чел.,

низкий уровень имеют _____ чел.,

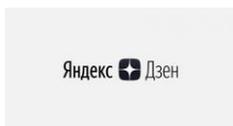
Не аттестовано _____ обучающихся

Тестовое задание:

Фамилия, имя , возраст:

1. Выбери из предложенных приложений те, которые знаешь и пользовался им.

Обведи их.



2. Какое из выше перечисленных программ самое любимое ?

3. В какой программе, ты бы хотел развиваться?

4. Как ты считаешь, чему ты научишься или чему бы хотел научиться?

5. Как ты считаешь, кто в твоём понимании «блогер»?

6. А какие твои любимые блогеры?

7. А почему именно эти блогеры?

8. Расскажите, какие у тебя есть качества?

9. Напишите, какие у вас хобби?

Темы самостоятельных работ:

- Основы безопасности в Интернете
- Основы съемочного процесса
- Чек-лист к съемке
- Подручные материалы, которые можно использовать в предметной съемке
- ЦА – что это и как это можно применить в аналитике
- Основные показатели статистики
- SEO - что это
- Лэндинг - что это.